

1. Üretim ile tüketim faaliyetleri arasındaki bağlantıyı sağlayan en önemli faktörlerden biri, ulaşım sistemleridir.

Buna göre, İstanbul'da üretilip İzlanda'nın başkenti Reykjavik'e gönderilecek olan tekstil ürünlerinin taşınmasında;

- I. kara yolu,
- II. demir yolu,
- III. hava yolu,
- IV. deniz yolu

ulaşım sistemlerinden hangileri kullanılamaz?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III
D) II ve IV E) III ve IV

2. Aşağıdaki tabloda bir ekonomik faaliyetle ilgili olaylar gösterilmiştir.

Ticari amaçlı tavuk üretimi yaygınlaşmıştır.
⇓
Üretim çiftliklerinde modern yöntemler uygulanmaya başlamıştır.
⇓
Ürün miktarı artmıştır.
⇓
Tavuğa dayalı sanayi kolları gelişmiştir.
⇓
X

Bu tablo sebep-sonuç ilişkisine göre düşünüldüğünde X ile gösterilen yere aşağıdakilerin hangisi gelmelidir?

- A) Doğal bitki örtüsü yok edilmiştir.
B) Et ve yumurta tüketimi azalmıştır.
C) Tarım alanları tavuk çiftlikleriyle dolmuştur.
D) Ormanlık alanlar tarım arazisine dönüştürülmüştür.
E) Tavuk ürünlerine bağlı ticaret gelişmiştir.

3. Aşağıdakilerin hangisinde üretim, dağıtım ve tüketim ilişkisine doğru örnek verilmiştir?

- A) Buğday, kamyon, ekmek
B) Ağaç, masa, kağıt
C) İplik fabrikası, mağaza, pamuk
D) Rafineri, petrol kuyusu, benzin istasyonu
E) Cips, patates, kargo

4. I. Demir yolu
II. Hava yolu
III. Deniz yolu
IV. Kara yolu

İzmir'de yetistirilen üzümler yukarıda verilen ulaşım sis-

İstanbul'da yerleşim yerlerinin yoğunlaşması nedeniyle taşınma maliyetlerinden hangileri ile İstanbul'a taşınırsa taşıma maliyetleri daha düşük olur?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III
D) II ve IV E) III ve IV

5. I. Büyük denizlere kıyıları olan bir ülke olması
II. Nüfusunun az olması
III. Açık deniz balıkçılığının yaygın olması
IV. Halkın beslenmesinde daha çok tahılları tercih etmesi
Kanada'da **balıkçılığın gelişmesinde yukarıdakilerden hangilerinin daha etkili olduğu ileri sürülebilir?**

- A) Yalnız I B) Yalnız III C) I ve III
D) II ve IV E) III ve IV

6. İnsanların gelir düzeyi ile tüketim miktarları arasında bir paralellik vardır. Gelir miktarının artması tüketimi artırır. Buna göre, aşağıdaki ülkelerden hangisinde yaşayan insanların tüketim miktarının diğerlerine göre daha az olduğu savunulabilir?

- A) Japonya B) İsviçre C) Almanya
D) İngiltere E) Meksika

7. – Çimento
– Konserve
– Kereste
– Çay
Yukarıda sıralanan sanayi tesislerinin kuruluş yerlerinin belirlenmesinde aşağıdakilerden hangisinin daha etkili olduğu söylenebilir?

- A) Su kaynaklarına yakınlık
B) Büyük kent merkezlerine yakınlık
C) Büyük limanlara yakınlık
D) Hammadde kaynağına yakınlık
E) Önemli turizm merkezlerine yakınlık

8. Teknolojinin daha fazla kullanılmaya başlanması sayesinde kolay bozulan et ve süt ürünlerinde, şişeleme ve soğuk zincir gibi taşımacılık kolları gelişmiştir. Böylece üretim, dağıtım ve tüketim sektörleri, bir yandan birbirini etkilerken diğer yandan yeni sektörlerin gelişmesine imkân sağlamıştır. Paragrafta anlatılan durum, aşağıdaki ülkelerden hangisinde belirgin olarak görülebilir?

- A) İran B) Irak C) Rusya
D) Hollanda E) Malezya

9. Eskiden ticari faaliyetler dar bir alanla sınırlı kalırken günümüzde dünya genelinde, birbirine çok uzak olan ülkeler arasında bile ticari faaliyetler yaygınlaşmıştır.

Bu durumun ortaya çıkmasında aşağıdakilerden hangisinin payı daha fazladır?

- A) Ülkeler arasında turizm faaliyetlerinin gerçekleşmesi
B) Ulaşımın ve ulaştırma sektörünün gelişmesi
C) Yerel pazarların ortadan kalkması
D) Tanıtım faaliyetlerinin gelişmesi
E) Sanayi yatırımlarının başka ülkelere kayması

10. Bir ülkenin farklı yerlerinde üretilen ürünlerin ülkenin her tarafına dağıtımında aşağıdakilerden hangisi daha önemlidir?

- A) Üretimin tüketimden fazla olması
B) Üretim yerleri ile pazar alanları arasındaki mesafelerin fazla olması
C) Taşımacılık olanaklarının gelişmiş olması
D) Ülkenin pek çok ülke ile sınırlarının bulunması
E) Yer şekillerinin sade olması

11. Aşağıdakilerden hangisi, dağıtımı etkileyen beşerî unsurlar arasında gösterilemez?

- A) İletişim araçları
B) Moda ve tanıtım
C) Pazarlama teknikleri
D) Çıkarılan madenler
E) İnsan kaynakları

12. Bir ürün veya hizmetin pazarlanmasında reklam ve tanıtım faaliyetleri büyük önem taşımaktadır. Bu sayede insanlar birçok ürün ve hizmetler hakkında bilgi sahibi olurlar.

Bu durumun aşağıda verilen ürünlerden hangisi için daha az geçerli olduğu ileri sürülebilir?

- A) Tatil köyü
B) Banka
C) Mobilya
D) Cep telefonu
E) Un

www.supersoru.com

Cevaplar :

1)A, 2)E, 3)A, 4)B, 5)C, 6)E, 7)D, 8)D, 9)B, 10)C, 11)D, 12)E,