

1. Günümüzde dükkan ve mağazaların yerini süpermarket ve grosmarketlerin aldığı görülmektedir.

Ticaret mekanlarında yaşanan bu köklü değişimin nedenleri arasında aşağıdakilerden hangi yer almaz?

- A) Müşteri ihtiyaçlarının aynı yerde karşılanabilmesi
- B) Temizlikten giyim ve gıdaya kadar çok çeşitli ürünlerin satılması
- C) Farklı profildeki müşterilere uygun ürünlerin varlığı
- D) İhtiyaçların daha kısa sürede temin edilebilmesi
- E) Ürün alımında taksitlendirme imkanlarının sunulması

2. I. Farklı bölgelerde farklı ürünlerin yetiştirilebilmesi

II. Ulaşım imkanlarının gelişmesi

III. Sanayi üretimi ve çeşitliliğinin artması

IV. Genç ve dinamik bir nüfusa sahip olunması

gibi özelliklerden hangileri ülkemizde iç ticaretin gelişmesini sağlayan etkenler arasında yer almaz?

- A) Yalnız III
- B) Yalnız IV
- C) I ve III
- D) II ve IV
- E) III ve IV

3. Günümüzde daha çok kazanıp, daha çok harcamak düşüncesi her geçen gün yaygınlaşmaktadır. Üretimle birlikte tüketimin de artması ticari faaliyetlerin canlanmasına neden olur. Buna bağlı olarak da çeşitli büyüklükte ticaret şehirleri ortaya çıkmaktadır.

Buna göre, aşağıdakilerden hangisi etki alanı geniş, nüfusu fazla olan ticaret şehirleri arasında yer almaz?

- A) Konya
- B) Kayseri
- C) Gaziantep
- D) Muş
- E) Bursa

4. (I) Ülkemizde kırsal alanlardan, şehirlere tarım ürünleri ve sanayi hammaddeleri götürülür. (II) Şehirlerden kırsal alanlara sanayi ürünleri satışı yapılır. (III) Orta Anadolu'dan tahıl, Trakya'dan ayçiçeği gibi ürünler ülkemizin her tarafına pazarlanmaktadır. (IV) Doğu Anadolu Bölgesi'nde yoğun olarak yetiştirilen sebze ve meyveler nüfus yoğunluğu fazla olan İzmir ve İstanbul gibi şehirlere satılmaktadır. (V) Büyük şehirlerde üretilen ilaç, hazır-giyim, tıbbi malzemeler ve elektrikli araç-gereçler de ülkemizin diğer yörelerinde satışa sunulmaktadır.

Yukarıda iç ticari faaliyetlerin yapılış şekliyle ilgili olarak verilen paragrafta hangi cümlede bir yanlışlık yapılmıştır?

- A) I
- B) II
- C) III
- D) IV
- E) V

5. Ticaret; üretimin artması ve ulaşım ağlarının genişlemesine bağlı olarak gelişme gösteren bir tür geçim kaynağıdır ve ticaretin iki belirgin özelliği vardır.

Buna göre,

- I. arz (sunu) ve talep (istek) dengesinin varlığı
- II. sadece tarımsal ürün alım-satımına yönelik olması
- III. toptan veya perakende olması

gibi özelliklerden hangileri ticaretin temel özellikleri arasında yer alır?

- A) Yalnız I B) Yalnız II C) Yalnız III
D) I ve II E) I ve III

6. Üretimle birlikte tüketimin de artması ticari faaliyetlerin canlanmasına neden olmuştur.

Ülkemizde özellikle iç ticaret etkinliklerinin 1950'lerden sonra önem kazanmaya başlamasının temel nedeni aşağıdakilerden hangisidir?

- A) Tarımsal üretimde yaşanan artışlar
B) Tarımsal ürün çeşitliliğinin olması
C) Üretim ve tüketim bölgeleri arasındaki ulaşım bağlantılarının uygun hale gelmesi
D) Kırsal alandan kentlere doğru göçlerin yaşanması
E) Dört mevsimin belirgin olarak yaşanması

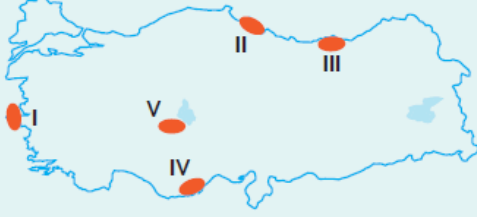
7. Mal ve hizmetlerin hem üretim hem de tüketim merkezi konumunda olan, ihracat ve ithalat faaliyetlerinin ön planda olduğu İstanbul, İzmir, Bursa, Gaziantep, Adana gibi şehirler büyük ticaret merkezlerini bünyesinde barındıran önemli şehirlerimizdendir.

Şehirlerimizde ön plana çıkan özellikler ve şehirleri cazibe merkezi haline getiren özellikleri düşünüldüğünde, İzmir ve İstanbul'un birer cazibe merkezi olmasında etkili olan aşağıdaki faktörlerden hangisinde bir yanlışlık yapılmıştır?

- | <u>İzmir</u> | <u>İstanbul</u> |
|--|--|
| A) Modern bir limana sahip olması | Ticari canlılığa sahip olması |
| B) Dağların denize paralel uzanması | Yüzölçümünün küçük olması |
| C) Uluslararası bir fuara ev sahipliği yapması | Önemli turizm merkezlerinden olması |
| D) Bölgesel firma temsilciliklerinin varlığı | Bankacılık ve borsa faaliyetlerinin gelişmişliği |
| E) Ulaşım imkanlarının gelişmişliği | Özel sektör kuruluşlarının fazlalığı |

8. Etki alanı sınırlı olan orta büyüklükteki şehirlerde, belli bir böl-

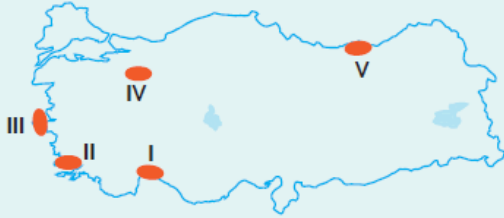
genin malları toplanarak tüketim alanlarına gönderilir. Bu şehirler, büyük şehirlerde üretilen çeşitli ürünlerin tüketiciye sunulduğu pazar konumundadırlar.



Harita üzerinde taranarak gösterilen alanlardan hangisinin bölgesel ticaret merkezi konumundaki orta büyüklükteki şehirler arasında yer aldığı söylenemez?

- A) I B) II C) III D) IV E) V

9. Turizm bölgesi; sezonluk talep artışına bağlı olarak tüketim merkezi haline dönüşen alanları ifade etmektedir.



Buna göre, harita üzerinde numaralandırılarak gösterilen alanlardan hangileri yaz turizm faaliyetlerine bağlı olarak iç ticaretin canlı olduğu merkezler arasında yer almaz?

- A) I ve II B) I ve III C) II ve III
D) III ve IV E) IV ve V

10. Ticaretle ilgili bazı kavramların anlamlarını öğrencilere öğretmek isteyen Coğrafya Öğretmeni, fuar ve panayırların ne olduğuna dair bir soruyu öğrencilere yöneltmiştir.

Bunun üzerine, öğrencilerden;

Ahmet: Panayır; haftanın her gününde yaş sebze ve meyvelerin satışa çıkarıldığı yerlerdir.

Öykü: Fuarlar; tarım, sanayi, ticaret ve kültürel alanlarda bölge ve ülke imkanlarının tanıtılması, üreticilerle tüketicilerin buluşturulması amaçlarıyla kurulan, eğlence ve turizm merkezi olma özelliklerine de sahip olan alanlardır.

Merve: Panayır; yılın belli dönemlerinde, belli süreliğine kurulan ve sergi niteliği taşıyan alışveriş merkezleridir.

Serkan: Fuarlar; haftanın her gününde üretici ile tüketicinin alışveriş yaptığı yerlerdir diyerek soruyu cevaplamışlardır.

Buna göre, öğretmenin hangi öğrencilerin verdiği cevaplarda bir düzeltilme yapması gerekir?

- A) Ahmet ve Öykü B) Ahmet ve Merve

C) Oykü ve Merve

D) Ahmet ve Serkan

E) Merve ve Serkan

www.supersoru.com

Cevaplar :

1)E, 2)B, 3)D, 4)D, 5)E, 6)C, 7)B, 8)A, 9)E, 10)D,